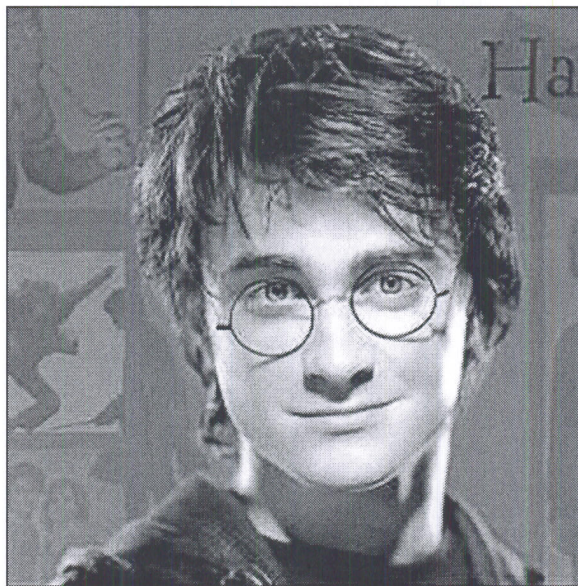


GENTE



/Archivo

Buscan su sucesor

Comienza pugna para buscar al personaje que pueda alcanzar el éxito de Harry Potter

AGENCIAS

Londres-- El fin inminente de la saga de "Harry Potter", creada por JK Rowling, cuyo séptimo y último tomo sobre el aprendiz de mago será publicado el 21 de julio, ha desatado ya una carrera para encontrar a un sucesor que pueda repetir el éxito literario y de ventas de la serie.

El editor que creyó en Rowling, quien se ha convertido en la mujer más rica de Gran Bretaña, gracias a la popularidad en el mundo entero de los libros, películas y juegos basados en su obra, anunció que ha descubierto al próximo "Harry Potter". Barry Cunningham, quien trabajaba para la casa editorial Bloomsbury en 1996, cuando le cayó en las manos el manuscrito de Rowling sobre un niño aprendiz de hechicero, vaticina que el próximo "Potter" será Will Burrows, un niño arqueólogo que halla un mundo perdido bajo Londres, en la novela "Tunnels".

"Supe desde la primera página de 'Harry Potter' que se trataba de algo mágico. Con 'Tunnels' tuve la misma sensación, al descubrir un mundo de imaginación más allá de nuestras vidas cotidianas", declaró Cunningham al diario británico "The Independent".

Ahora Cunningham, quien al descubrir a "Potter", lanzó el mayor fenómeno literario de los últimos años, tiene su propia casa editorial: Chicken House, que publicará el dos de julio "Tunnels", una historia "mágica" escrita por Roderick Gordon y Brian Williams.

Según Cunningham, esa novela sobre el mundo perdido hallado por un joven arqueólogo, llenará el vacío dejado por "Potter", cuyas aventuras terminarán el próximo 21 de julio, cuando salga a la venta el último capítulo de la serie, "Harry Potter And The Deathly Hallows".

Para los creadores de "Tunnels", repetir el éxito de "Potter", cuya marca tiene un valor estimado de más de 1 mil millones de dólares, debe ser un sueño, como lo es para cualquier ejecutivo en el mundo de la edición.

Los autores, que comenzaron a escribir la novela cuando uno de ellos, Roderick Gordon, fue despedido de su trabajo como banquero en la City londinense, tenían tantas ganas de dar a conocer "Tunnels", que la publicaron ellos mismos en una edición limitada, que se vendió en tan sólo un día en una librería local.

La saga del hechicero de anteojos y con una cicatriz en la frente, que comenzó en 1997 con "Harry Potter y la Piedra Filosofal", ha vendido más de 300 millones de ejemplares en el mundo.

En el 2001 llegó la primera película basada en ese libro que rompió récords de taquilla en todo el mundo.

Después de "Harry Potter y la Piedra Filosofal", siguieron "Harry Potter y la Cámara de los Secretos", "Harry Potter y el Prisionero de Azkaban", "Harry Potter y el Cáliz de Fuego", "Harry Potter y la Orden del Fénix", y "Harry Potter y el Príncipe Mestizo".

Semanas antes de la publicación del último libro de la serie escrita por JK Rowling, las ventas anticipadas han batido récords.

El sitio de ventas en Internet, Amazon.com, indica que ha recibido ya más de un millón de pedidos del libro, y cadenas británicas de súpermercados como Tesco, dicen que están preparadas a vender cientos de copias del libro... por minuto.

Martes, 12 de Junio de 2007

Imprimir

[Cerrar ventana](#)